



AGUSTÍN MOREIRA PRESIDENTE DE ASEMACO

laguardia
& moreira
ESPACIOS DE BAÑO • CERÁMICA • CLIMATIZACIÓN

Estimados Asociados y Asociadas:

Por segundo año, me dirijo a todos vosotros con motivo de la próxima edición de la revista Anuario de Asemaco. En junio del año pasado, una nueva Junta Directiva asumió el reto y la responsabilidad de continuar impulsando Asemaco. Para ello, presentamos un plan para desarrollar en el periodo 2016-2020.

Durante este primer año, hemos conseguido alcanzar algunos de los objetivos propuestos, pero en varios de los retos establecidos, no hemos alcanzado el éxito que hubiéramos deseado. Me refiero fundamentalmente al de recuperar el orgullo de pertenencia a Asemaco y al incremento de nuevos Asociados. En este tiempo, hemos constatado el poco poder de convocatoria a las distintas reuniones; a la Asamblea, llevada a cabo en Santiago de Compostela, el pasado 27 de abril; así como a la tradicional Cena de la Amistad, celebrada como cada año en noviembre.

Asemaco pertenece a todos y cada uno de sus Asociados, y solo con la participación de estos se puede avanzar, además de captar las inquietudes y propuestas necesarias para seguir impulsando nuestra Asociación. Juntos, somos más fuertes.

En las próximas semanas, se llevará a cabo la convocatoria de una Asamblea Extraordinaria para abordar asuntos relativos a la viabilidad económica de la Asociación, que la Junta Directiva considera de vital importancia, y para la cual demandamos vuestra imprescindible asistencia. También valoramos como necesario, que en la Cena de la Amistad, que se celebrará el próximo día 2 de Diciembre, consigamos incrementar de forma notable la asistencia del pasado año, y por ello, os animamos a asistir y poder compartir todos juntos una velada agradable.

Y hemos de reconocer, que no se ha conseguido el necesario incremento de nuevos asociados y, desgraciadamente, hemos seguido sufriendo bajas en nuestra Asociación. Hemos vivido, al igual que el sector, una importante crisis y no hemos conseguido, hasta este momento, entrar en una senda de crecimiento.

Entre los objetivos alcanzados, cabe destacar, que por tercer año consecutivo, Asemaco ha conseguido sacar adelante, en colaboración con la Consellería de Economía, Empleo e Industria, a través del Igage, el Plan Reforma. Un proyecto, que a lo largo de estos años, habrá posibilitado que más de 12.000 hogares gallegos hayan mejorado su calidad de vida, a través de la reforma de la cocina y el baño. Y, sin duda, también ha supuesto un necesario impulso para el sector, y por lo tanto, para los Asociados de Asemaco.

Esta acción, unida a la financiación de nuestros clientes, a través del Crediasemaco, en colaboración con ABANCA, hace que nuestra oferta comercial sea altamente competitiva. Pero, lamentablemente, esta campaña, que por sí misma debería haber sido suficiente para recibir solicitudes, de entrada como Asociados de empresas de Galicia, que han participado y por tanto se han beneficiado de estos programas, no ha tenido el resultado esperado.

Por otro lado, consideramos que se han producido avances en la transparencia total de la información económica publicada mensualmente en el portal, así como en el seguimiento económico de las cuentas de la Asociación, llevando a cabo las medidas de ajuste necesarias para alcanzar la estabilidad económica. En la próxima Asamblea Extraordinaria se presentará un informe económico por parte de la Junta Directiva, que obligará a tomar decisiones importantes para garantizar el futuro de nuestra Asociación.

Seguimos avanzando en el control de la morosidad y hemos procedido a actualizar nuestra histórica base de datos a la nueva normativa, gracias a la inestimable colaboración de CCS Abogados, que exigirá por parte de todos nosotros gestionar de una forma más rigurosa todos los procedimientos y comunicados de cualquier moroso.

Dentro de la absoluta prioridad que supone para la Asociación la formación, un año más comenzará en breve un programa de estudio para Directivos, a través de los acuerdos con la Escuela de Negocios, que ha posibilitado que 122 directivos hayan participado en los programas de formación, en unas condiciones altamente beneficiosas.

Finalmente, destacar la necesidad de tener una Representatividad del Sector frente a las administraciones públicas, tanto autonómicas como locales. Sin lugar a dudas, Asemaco es ese interlocutor imprescindible hoy en día para la defensa de nuestros intereses comunes, en un momento de grandes transformaciones de la economía y de nuestro sector, y donde cada una de nuestras empresas familiares necesitan del apoyo y del indispensable altavoz, frente a las distintas administraciones, impulsando las necesarias ventajas competitivas, apoyo a la innovación y siendo el imprescindible punto de encuentro para todos nosotros.

Para ello, la actual Junta Directiva considera de vital importancia avanzar en la integración de Asemaco en Andimac. La asociación nacional, que integra en este momento a más de 1.000 empresas a nivel nacional y que celebrará su Congreso Nacional en Madrid, los próximos 26 y 27 de octubre. Os animo a la asistencia a este Congreso, como el principal foro nacional, donde tendréis la oportunidad de conocer mejor Andimac y descubrir los retos y objetivos del sector para los próximos años.

Esperamos contar con vuestra inestimable asistencia a las próximas citas de Asemaco y así poder compartir personalmente con vosotros todas estas inquietudes comunes.

Atentamente,

Agustín Moreira
Presidente de Asemaco