

**IESIDE**

BUSINESS INSTITUTE

INSTITUTO DE  
EDUCACIÓN SUPERIOR  
INTERCONTINENTAL  
DE LA EMPRESA

Afundación Obra Social **ABANCA**

**Asemaco**  
Asociación de Empresarios  
de Materiales para la  
Construcción de Galicia

# Programa Avanzado en Liderazgo y Dirección de Equipos

[ieside.edu](http://ieside.edu)





<b>Programa Avanzado en Liderazgo y Dirección de Equipos</b>	<b>05</b>
<b>Objetivos</b>	<b>06</b>
<b>Estructura y contenidos</b>	<b>07</b>
<b>Profesores</b>	<b>10</b>
<b>Aspectos logísticos</b>	<b>11</b>



# Programa Avanzado en Liderazgo y Gestión de Equipos

No es fácil dirigir personas. Dirigir personas exige profundizar en nuestro propio modo de pensar y de actuar, reflexionar sobre los valores, motivaciones y actitudes de los colaboradores a quienes lideramos, y, todo ello, hacerlo de una manera eficiente y basándonos en un enfoque constructivo y de mejora organizativa.

Este planteamiento es el del directivo como facilitador del trabajo de su equipo, el del directivo que obtiene los mejores resultados de su equipo humano porque crea equipos de alto rendimiento. Y siempre, conciliando los intereses personales y los intereses profesionales.

El **Programa Avanzado en Liderazgo y Dirección de Equipos** se ha diseñado pensando especialmente en las necesidades de aquellos directivos con verdaderas responsabilidades en lo referido a la dirección y coordinación de personas, independientemente del área funcional concreta (gerencia, operaciones, administración, comercial...) en la que desarrolla su función.

# Objetivos

Cursando este programa:

- ▶ Enriquecerás tus recursos de comunicación con su equipo, tus clientes y tus proveedores, y dispondrás de herramientas que favorecen la aparición de emociones positivas en el día a día de tu comunicación.
- ▶ Identificarás los aspectos clave que, como directivo, debes tener en cuenta para las decisiones sobre incorporación, promoción y movilidad de personas en tu organización.
- ▶ Conocerás herramientas y experiencias que permitirán mejorar tus capacidades creativas, detectar cambios y tendencias, y en base a ello identifiques y aproveches nuevas oportunidades de negocio.
- ▶ Identificarás las competencias clave que necesitas desarrollar y utilizar como director de personas y equipos.
- ▶ Adquirirás una visión de la organización basada en procesos, y manejarás herramientas de mejora y optimización de resultados.
- ▶ Analizarás las alternativas que te permitan optimizar el aprovechamiento de las competencias de tu equipo.



# Estructura y contenidos

El programa tiene una duración de 48 horas que se desarrollarán en formato presencial, estructuradas en 6 módulos de 8 horas de duración:

## **MÓDULO 1. COMUNICAR CON EMOCIÓN Y...CON RESULTADOS**

- ▶ La importancia de las emociones en nuestra comunicación.
- ▶ Más importante que cómo comunicamos, es para qué lo hacemos:
  - La capacidad de elegir la actitud en cada momento.
  - Diferenciar ser, estar y parecer para comunicar mejor.
  - Las variables importantes: liderazgo, actitud, autenticidad y pasión.
- ▶ Expresión de emociones versus técnicas de lenguaje corporal.

## **MÓDULO 2. ATRAER, SELECCIONAR Y FIDELIZAR EL TALENTO**

- ▶ El rol del directivo como desarrollador del talento de su equipo.
- ▶ La capacidad de elegir la actitud en cada momento:
  - Reclutamiento, selección e integración de personal.
  - Formación y desarrollo.
  - Evaluación: potencial, competencias, objetivos, desempeño...
  - Las entrevistas de evaluación: objetivos, metodologías, riesgos y compromisos para la mejora. El necesario entrenamiento..
  - Metodologías y herramientas habituales en la gestión de personas en la empresa.
- ▶ Configuración del capital humano: la persona y los perfiles motivacionales:
  - Las personas somos diferentes.
  - El autoconocimiento y el conocimiento de los demás. Debilidades y fortalezas.
  - El aprovechamiento de las capacidades. La configuración del rompecabezas; cómo colocar a cada miembro del equipo en contextos de éxito.
- ▶ El directivo como mentor y facilitador:
  - La gestión del cambio.
  - La flexibilidad de estilos.
- ▶ Cómo elaborar un plan individual de mejora: objetivos, barreras, apoyos, indicadores y premios.

### **MÓDULO 3. IMPULSAR LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN**

- ▶ Pensamiento creativo:
  - Herramientas para desarrollar nuestra creatividad.
  - Ejercicios para mantener nuestra creatividad activa.
- ▶ La creatividad en el proceso de innovación:
  - Creatividad dentro de una organización.
  - Herramientas: gestión de ideas, banco de ideas, lanzamiento de retos...
- ▶ Resolución creativa de problemas:
  - La metodología *creative problem solving*.
  - Caso práctico para la aplicación de la resolución creativa de problemas.
- ▶ Innovación basada en tendencias:
  - Metodología de la innovación basada en tendencias
  - Caso práctico "Nuevas oportunidades en el ámbito de la construcción y los materiales: adaptación de espacios para personas mayores".

### **MÓDULO 4. LIDERAR PERSONAS Y EQUIPOS**

- ▶ ¿Cómo estamos dirigiendo a nuestros colaboradores? Los problemas más habituales.
- ▶ Las necesidades, motivaciones, actitudes y comportamientos de las personas:
  - La satisfacción en el trabajo. El equilibrio y desarrollo personal.
  - Funciones, responsabilidades y tareas.
  - Los éxitos y los fracasos. Conocerse y conocer a los demás.
- ▶ Los objetivos y fines que se persiguen por medio del trabajo en equipo.
- ▶ Los factores fundamentales:
  - Motivación e implicación.
  - Información y comunicación. Control, análisis y mejora.
  - Liderazgo.
- ▶ El papel del director de equipo.
- ▶ Las etapas de desarrollo de un equipo de trabajo.



## **MÓDULO 5. MEJORAR LOS PROCESOS**

- ▶ ¿Por qué enfocar la actividad a procesos?:
  - Aportación de la gestión por procesos.
  - Coordinación entre funciones y procesos.
- ▶ ¿Cómo identificarlos, gestionarlos y mejorarlos?:
  - Identificación y documentación de procesos.
  - Dimensionar los procesos.
  - Establecer indicadores para la gestión.
- ▶ El proceso de mejora continua. Herramientas LEAN:
  - Herramientas básicas de mejora. Las 5S.
  - Eliminar/ reducir el despilfarro.
- ▶ El Ciclo de mejora PDCA.
- ▶ Otras herramientas de mejora.

## **MÓDULO 6. DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

- ▶ Descubriendo el poder de tu cerebro:
  - ¿Sabes que tu cerebro funciona en piloto automático para ahorrar energía y protegerte?
  - ¿Conoces el “software” que te pilota? ¿Sabes que para “poder elegir” tu respuesta necesitas conocer y “desactivar” ese software”?
  - ¿Sabes que tu software puede generar inconscientemente resistencia o confianza en el de los demás?
- ▶ Conocerme, comprenderme y gestionarme:
  - Descubriendo el esqueleto psico-emocional desde el que te relaciones contigo mism@, con el mundo y con los demás.
  - Pautas básicas de auto-observación.
- ▶ Conocerlos, comprenderlos y gestionar las relaciones:
  - Comenzando a “ver” y a darte cuenta, donde antes sólo mirabas.
  - De la relación reactiva a la relación consciente.
  - Pautas básicas para genera un mayor nivel de confianza en los demás.

# Profesores

## **PABLO CASTEJÓN RUIZ**

Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Organización y Dirección de Recursos Humanos por ICADE. Programa de Alta Dirección por IESIDE. Programa Superior de Coaching Ejecutivo y Programa de Coaching Sistémico de Equipos por IESIDE y AECOP. Ha sido Director del Área de Ciencias Sociales de la Editorial Santillana, Responsable de Programas de Formación para Directivos en el Grupo Eulen, Socio Director de AVAN Consultores (Madrid), Socio Consultor de EOSA (Vigo) y Director de Relaciones con Clientes y Director Académico de IESIDE, donde actualmente es profesor y Responsable de Desarrollo Profesional de IESIDE.

## **JAVIER CEBREIROS FERNÁNDEZ**

Grado en Administración y Dirección de Empresas, Máster en Investigación en Comunicación y Ciencias Sociales, y Doctor en Comunicación por la Universidad de Vigo. Ha sido presentador, asesor científico y guionista del programa "Yo, mono", de TVE, y socio de Info JC. Actualmente es socio de Impact Hub Vigo y asesor de comunicación y profesor. Es colaborador habitual de escuelas de negocios como ESIC, ESADE o IESIDE, y ha desarrollado colaboraciones formativas con firmas como Inditex, Uría Menéndez, Publicis, Ferrer, Noatum o Clesa.

## **GUILLERMO DE LUIS HERMIDA**

Ingeniero Industrial, especialidad en mecánica, por la ETSII de Barcelona. Ha sido Responsable de Proyectos en Dirección de Operaciones en EOSA, Director de Desarrollo Corporativo del Grupo Coren y Socio Director de Improvia Consultores. Actualmente es Consultor Senior en Procesos de Interim Management en Soluanfast Business Solutions, desarrollando proyectos de Interim Management en el área de Dirección de Operaciones para firmas como Egalsa, Ceamsa, Rotogal o Disdoor. Profesor colaborador de IESIDE.

## **LEANDRO FERNÁNDEZ MACHO**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Wolverhampton University, Diplomado en Administración y Dirección de Empresas por el Tompkins Cortland Community College (Nueva York) y Máster en Dirección de Recursos Humanos por ICADE (Universidad Pontificia de Comillas). Coach Profesional Certificado (PCC) ejecutivo y de equipos por la International Coach Federation (ICF) de la cual es miembro. Profesor colaborador de entidades como IESIDE, las universidades del País Vasco, Cantabria o la Santiago de Compostela (USC). Ha sido Director de Recursos Humanos de Pull & Bear (Grupo Inditex), Consultor en Agama Consultoría y Socio-Consultor de Grupo Acción Consciente. Actualmente es Socio Director de la consultora "On The Top" y el centro de entrenamiento integral del cerebro "Neurozona".

## **PABLO LÓPEZ GUTIÉRREZ**

Diplomado en CC. Empresariales por la Universidad de Vigo. Programa Superior de Coaching y Máster en Dirección de Recursos Humanos por IESIDE. Posgrado en Dirección de Proyectos e-learning por la Universidad Complutense de Madrid. Certificado Blue Hat Wearer por The Bono Thinking Systems. Entre otros puestos, ha sido responsable de formación en Bosch Communication Center y en Pull & Bear, responsable de RRHH de Xilon Solutions y Jefe de Proyectos en Serviguide. Actualmente es socio fundador de Thinking-Business.com y CEO en Creativigo. Profesor colaborador, entre otras, de las universidades de Vigo y A Coruña y de IESIDE.

## Aspectos logísticos

La duración del programa será de 48 horas estructuradas en 6 módulos de 8 horas cada uno. El módulo 1 se desarrollará durante las mañanas de las dos primeras sesiones, y el módulo 2 en las tardes de las mismas.

El programa se desarrollará en Santiago de Compostela, en instalaciones del Centro Abanca Obra Social (Plaza de Cervantes), un día a la semana, en horario de 9.30 a 14.30 y 16.00 a 19.00 h, incluyendo comida de grupo.

Las fechas previstas de celebración serán las siguientes:

### Octubre 2018

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

### Noviembre 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## Precio y forma de pago

El precio de mercado del programa se sitúa en 1.800 €. Dadas las estrechas relaciones entre Asemaco e IESIDE, se plantea un precio especial de 1.000 € por persona (exclusivamente para asociados de Asemaco).

El importe se desembolsará en 2 pagos, del siguiente modo:

- ▶ 500 € a la matrícula del programa, en septiembre de 2018.
- ▶ 500 € en la segunda quincena de noviembre de 2018

**IESIDE**

BUSINESS INSTITUTE

INSTITUTO DE  
EDUCACIÓN SUPERIOR  
INTERCONTINENTAL  
DE LA EMPRESA

Afundación Obra Social **ABANCA**

[ieside.edu](https://ieside.edu)