

Resultados de encuesta de programa

ASEMACO - Programa Avanzado de Mejora Comercial

Producto: 17DIR024

ENCUESTA ASEMACO - PROGRAMA AVANZADO DE MEJORA COMERCIAL (2 noviembre)

Nº encuestas: 11

	Promedio	Desviación
Valoración del programa en su conjunto	4,45	0,50
Cumplimiento de los objetivos esperados	4,00	0,43
Aplicabilidad de los conocimientos adquiridos	4,09	0,67
Documentación entregada	4,55	0,50
Organización y logística	4,55	0,66
Total	4,33	0,55

	1	2	3	4	5
Valoración del programa en su conjunto	0 0%	0 0%	0 0%	6 55%	5 45%
Cumplimiento de los objetivos esperados	0 0%	0 0%	1 9%	9 82%	1 9%
Aplicabilidad de los conocimientos adquiridos	0 0%	0 0%	2 18%	6 55%	3 27%
Documentación entregada	0 0%	0 0%	0 0%	5 45%	6 55%
Organización y logística	0 0%	0 0%	1 9%	3 27%	7 64%
Total	0%	0%	7%	53%	40%

Comentarios y sugerencias

- Quizás hacerla mas practica.
- Entregar la documentación a color
- La exposición se podría repartir en dos clases, porque el temario es extenso.
- Aunque ha sido de las clases más extensas en cuanto a información, me ha parecido que Mariam ha llevado muy bien la clase.

Aspectos menos valiosos

- Nada.
- No cabe mencionar nada.
- Algunos comentarios de los compañeros del curso fuera de lugar, que impedía realizar un adecuado seguimiento del temario.
- El tema de escaparates y cómo decorar, aunque me ha gustado mucho, no lo puedo aplicar tanto como me gustaría a nuestra empresa.
- ninguno, poco tiempo
- los relacionados con la organización de lineales

Aspectos más valiosos

- Darle mayor importancia a la tienda. Actualizarla y mejorar los escaparates.
- La fácil aplicación al area profesional
- La información y los consejos.
- Nuevas ideas para aplicar en los puntos de venta
- Todos los puntos
- La claridad de la ponente y el gran trabajo realizado por ella, ya que el exposición es muy buena.
- Creo que de los módulos del programa hasta ahora, es al que menos se adapta nuestro tipo de empresa, al no trabajar cara al público, pero de todas formas me ha parecido interesante ejemplos de escaparates, cómo utilizar los colores, frases de campañas, etc...
Es un campo que me parece bonito e interesante, incluso para seguir estudiándolo más aunque sea a modo personal.
- el profesor y su experiencia práctica en casos reales.
- Consejos utiles algunos facilmente realizables
- As propositas detalladas.