

Resultados de encuesta de programa

ASEMACO - Programa Avanzado de Mejora Comercial

Producto: 17DIR024

ENCUESTA ASEMACO - PROGRAMA AVANZADO DE MEJORA COMERCIAL (19 octubre)

Nº encuestas: 11

	Promedio	Desviación
Valoración del programa en su conjunto	4,27	0,62
Cumplimiento de los objetivos esperados	4,18	0,57
Aplicabilidad de los conocimientos adquiridos	4,27	0,62
Documentación entregada	4,09	0,79
Organización y logística	4,64	0,64
Total	4,29	0,65

	1	2	3	4	5
Valoración del programa en su conjunto	0 0%	0 0%	1 9%	6 55%	4 36%
Cumplimiento de los objetivos esperados	0 0%	0 0%	1 9%	7 64%	3 27%
Aplicabilidad de los conocimientos adquiridos	0 0%	0 0%	1 9%	6 55%	4 36%
Documentación entregada	0 0%	0 0%	3 27%	4 36%	4 36%
Organización y logística	0 0%	0 0%	1 9%	2 18%	8 73%
Total	0%	0%	13%	45%	42%

Comentarios y sugerencias

- La duración de las sesiones. Aunque soy consciente que si fuera de menos horas tendríamos que ampliarlo en el tiempo
- APROVECHAR MEJOR LA MAÑANA Y MENOS TIEMPO A LA TARDE
- Exponer problemas concretos y resolverlos.
- Sería convinte regular que, ante preguntas formuladas, entendo que ó poñente, non contesten outros alumnos, provocando pérdidas de tempo e o que resulta peor, que a duda quede sen resposta.
- Como primera impresión, me parece un curso muy interesante, y del que puedo aprender mucho. Analizar la empresa desde un punto de vista externo y en grupo con distintas opiniones, creo que es un buen método.

Aspectos menos valiosos

- tiempo, documentación escasa.
- MUY LARGO
- Comentarios de algún asistente.
- talleres y ejemplos
- A ubicación das mesas. Co paso das horas ó estar mirando de lado faise molesto
- No se me ocurre ninguno poco valioso la verdad... todos lo son adaptándolos a las posibilidades de uno.

Aspectos más valiosos

- La reflexión en conjunto de cada punto tratado en el programa
- experiencia y control del temario por parte del profesor.
- La visión general
- El poder interactuar con el resto de compañeros y conocer diferentes puntos de vista.
- TODO
- Los intercambios de opinión y la exposición de las distintas problemáticas.
- intercambio de ideas y mesas redondas
- Profesorado
- Darte cuenta de que, seas una empresa más grande o más pequeño, tienes que elaborar a tu medida un plan de marketing, analizando bien tu tipo de empresa y llevarlo a cabo. Los aspectos de cara a las nuevas tecnologías, redes sociales.. etc.