

Re-acciona

Capacitando empresas,
creando oportunidades

ASEMACO

XUNTA DE GALICIA

cando as persoas queren, as empresas poden



EL PROYECTO INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- El objetivo general se centra en reforzar la imagen online y offline para ASEMACO para facilitar la captación de nuevos asociados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Mejorar el posicionamiento de ASEMACO en las redes sociales.
- Generar mayor visibilidad de la marca ASEMACO y de los servicios prestados.
- Facilitar y mejorar la experiencia de navegación en la web corporativa (UX).



PLAN DE ACCIONES

QUÉ VAMOS A HACER

PLAN DE ACCIONES

La propuesta de Plan de Acciones de Marketing Digital pasa por llevar a cabo una serie de acciones en las siguientes áreas:

- **WEB**
- **BLOG & REDES SOCIALES**
- **MULTIMEDIA**

PLAN DE ACCIONES

WEB – UX

- Se plantea la mejora de dos de las secciones web con necesidades técnicas específicas:
 - buscador de asociados
 - catálogo de materiales
- Integración de un chat para atención directa a los usuarios.



PLAN DE ACCIONES

RRSS/BLOG

- Plan de mejora de contenidos.
- Gabinete de community management (soporte durante 3 meses):
 - Dinamización de los tres canales sociales de la asociación:
 - Facebook: 3 post semanales (36 post total)
 - Twitter: 5 tweets semanales (60 tweets total)
 - LinkedIn: 1 publicación semanal (12 publicaciones totales)
 - Dinamización del blog (fotos, proyectos, información de la empresa...) con el objetivo de mejorar el tráfico de la web de ASEMACO.
 - 2 artículos/mes (6 artículos total)

PLAN DE ACCIONES

MULTIMEDIA – 2 vídeos

- Creación de vídeo “¿Qué es ASEMACO?”, **mediante motion graphics**, para promocionar la asociación y sus servicios.
- Actualización (re-edición) de vídeo para **CREDIASEMACO condicionado a disponer del contenido en bruto.**

PLAN DE ACCIONES

Nº	Acción	H	Junio	Julio	Agosto
1.	Mejoras web corporativa	30			
2.	Blog/RRSS	35			
3.	Multimedia (vídeos)	20			



reacciona.igape.es

Re-acciona

Programa para a mellora da
competitividade das pemes en Galicia

Capacitando empresas, creando oportunidades

Operación cofinanciada pola Unión Europea dentro do Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020.
Conseguir un tecido empresarial máis competitivo e promover o desenvolvemento tecnolóxico, a innovación e unha investigación de calidade: unha maneira de facer Europa.



XUNTA
DE GALICIA



UNIÓN EUROPEA

