



PROGRAMA ESPECIALIZADO EN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA MEJORA DEL NEGOCIO

Índice

1. El por qué del programa: enfoque y objetivos	3
2. Estructura y contenidos	5
3. Profesorado	13
4. Organización y logística	15
5. Precio y matriculación	17
6. El Grupo Elige	19



1

El por qué del programa:
enfoque y objetivos

El por qué del programa: enfoque y objetivos

Hablar de digitalización y de su trascendencia es hoy en día más que una obviedad. Conceptos como Big Data, Business Intelligence, Internet de las Cosas, Blockchain, ... términos con los que estamos cada vez familiarizados, tanto las empresas como los particulares.

Pero, ¿estamos familiarizados, o simplemente sabemos de su existencia, pero no de su significado? ¿Conocemos realmente las posibilidades que nos brindan estas tecnologías? ¿estamos en disposición de implantarlas en nuestros negocios y conseguir mejoras en la relación con el cliente, la productividad, la eficiencia, ... en suma en nuestros resultados?

El programa que presentamos está orientado hacia este fin. El **PROGRAMA ESPECIALIZADO EN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA MEJORA DEL NEGOCIO** tiene como principal objetivo aportar a los gerentes y directivos de las empresas pertenecientes a ASEMACO, los conocimientos y herramientas en materia de Tecnologías de la Información y Comunicación que les permitan pilotar su implantación en sus empresas, consiguiendo con ello mejoras tangibles en su gestión y sus resultados.

Para ello, planteamos un programa de formación, corto, intenso y sobre todo muy práctico como el que pasamos a detallar:



2

Estructura y contenidos

Estructura y contenidos

Planteamos un programa formativo estructurado en 5 módulos como los siguientes:



Combinaremos en todas las sesiones la explicación de conceptos con el desarrollo de talleres prácticos, que serán el eje central del programa, buscando a través tanto de trabajos guiados por los ponentes como de casos prácticos la traslación de los conocimientos a la realidad de las empresas.

Contenidos del proceso formativo

DETALLE DE CONTENIDOS

MODULO 1: EL VALOR DE LOS DATOS Y LA NECESARIA DIGITALIZACIÓN

1. El valor de los datos para la inteligencia del negocio.
2. Sistemas de seguimiento para la toma de decisiones. Niveles operativo, directivo y estratégico
3. Empresa Data Driven y los tipos de análisis para la toma de decisiones:
 - Conceptos alrededor del dato.
 - Tipología de datos y fuentes (internas y externas)
 - Data Management.
 - Buenas prácticas.
4. Conceptos y proceso general de diseño e implementación de herramienta BI (relación entre Data y Business Intelligence)
5. Digitalización de procesos:
 - La necesidad de digitalizar procesos.
 - ¿Qué es una plataforma de bajo código? Low-code y no-code.
 - ¿Cuáles son los beneficios de usar tecnologías bajo código?
 - Herramientas más destacables de low-code y no-code.
 - Microsoft Power Apps y Power Automate: Tipo de aplicaciones y pProceso
 - Casos de uso.

Contenidos del proceso formativo

DETALLE DE CONTENIDOS

MÓDULO 2: APLICACIONES DE BUSINESS INTELLIGENCE (BI) PARA LA TOMA DE DECISIONES

1. Qué es Business Intelligence y principales herramientas del mercado.
2. De qué fases se compone un proyecto de BI.
3. Qué es Power BI: definición, ventajas, componentes.
4. Ejemplos de Cuadros de Mando que podemos desarrollar en Power BI.
5. Storytelling y gestión visual.
6. Cuáles son las fases que tenemos que seguir para hacer un cuadro de mando en Power BI.
7. Caso práctico: Cuadro de Mando hecho por el profesor.
8. Caso práctico: Informe guiado por el profesor.

Contenidos del proceso formativo

DETALLE DE CONTENIDOS

MÓDULO 3: CÓMO EXTRAER Y CERTIFICAR DATOS ÚTILES DE FUENTES EXTERNAS.

1. Extracción de información de sitios web de forma automática:

- ¿Qué es Open Data? Fuentes
- Minería Web: Web Scraping, Web Crawling, Text Mining
- Aplicaciones. Ejemplos aplicados a la vigilancia: competidores, proveedores, materias primas,...

2. Blockchain aplicado a procesos de empresas relacionadas con la construcción:

- ¿Qué es Blockchain? Fundamentos
- Conceptos relacionados: Smart Contracts. NFTs
- Casos de uso: Trazabilidad. Certificaciones
- Ejemplo de plataforma.

Contenidos del proceso formativo

DETALLE DE CONTENIDOS

MÓDULO 4: DATOS DE CLIENTES Y DE MERCADO PARA LA MEJORA DEL NEGOCIO Y LA CADENA DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

1. CRM. Análisis de datos de clientes:

- CRM en el ámbito de los sistemas de información empresarial: la profesionalización de los equipos de venta.
- Herramientas de mercado para CRM.
- Salesforce como entorno flexible: Cloud + Datos + Extensibilidad + Low Code.
- Ejemplo de configuración de empresa y extensibilidad.
- Datos en el ámbito CRM: captura de fuentes heterogéneas, transformación, reporting.
- Ejemplo de segmentación de clientes.

2. Clientes digitales:

- E-commerce: qué implica la cultura de prueba y evaluación permanente.
- Ejemplo de métricas en el ámbito online.
- Principales conceptos de la venta online.
- Ejemplo de fidelización.

3. Tratamiento de datos aplicado a la cadena de suministros: casos de uso en compras, stocks, logística....

Contenidos del proceso formativo

DETALLE DE CONTENIDOS

MÓDULO 5: OTRAS TECNOLOGÍAS DE APLICACIÓN (REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA E IOT). TALLER DE PRIORIZACIÓN DE POSIBLES APLICACIONES.

1. Realidad virtual y realidad aumentada:

- ¿Qué es? ¿Qué se necesita?
- ¿Cómo se desarrolla? Software.
- ¿Qué hay hecho?
- ¿En que la puedo utilizar? Ejemplos de uso

2. Internet de las Cosas (IoT):

- ¿Qué es IoT?
- Elementos y Tecnologías en una instalación IoT
- Casos de uso

3. Taller de priorización de posibles aplicaciones . Dinámica de grupos:

- Cuestionario de análisis individual: aplicaciones posibles, tecnologías prioritarias, necesidades.
- Presentación de resultados preliminares en BI. Dinámica de grupos.
- Priorización final.

Contenidos del proceso formativo

ACOMPañAMIENTO

Como complemento a la formación, y con el objetivo de trasladar a la realidad cotidiana de las empresas los aprendizajes de las sesiones formativas, planteamos una herramienta a la que denominamos **Bonos de Acompañamiento**.

Dichos bonos consisten en sesiones de trabajo individual, paquetizadas en reuniones de 2 horas, en las cuales aquellas empresas que lo deseen tendrán a su disposición especialistas en cada una de las áreas (los mismos que han impartido las sesiones formativas, u otros distintos) que les guiarán en la puesta en práctica en sus propios negocios los modelos y herramientas concretos, y adaptados a su caso particular

Las sesiones se celebrarán en formato on line, y podrán participar todos los profesionales de la empresa que ésta decida.

Dichos bonos serán de carácter voluntario, y su número se establecerá en función del número de herramientas a aplicar y del alcance y nivel de profundidad requerido en su implantación (se podrán adquirir hasta un máximo de 4 bonos por empresa).

3

Profesorado

Profesorado



JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ GARCÍA

Licenciado en Informática y Máster en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información por la Universidad Politécnica de Madrid. Diploma Directivo de la Xunta de Galicia por la EGAP. Ha recibido cursos de especialización en Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Internacional Menéndez Pelayo o la France Université Numerique. Ha desarrollado su carrera en el Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) como Técnico de Sistemas, Responsable de Diseño y Seguimiento de Procedimientos, y Subdirector de Desarrollo de Negocio. Profesor colaborador, entre otras, de las Universidades de Vigo y de Santiago de Compostela.

ALEJANDRO GARCÍA MORGAGE

Bachelor in Business Administration, y Programa Especializado en Big Data, Business Intelligence y Controlling por IESIDE. Máster Microsoft Power Platform for Controlling. Consultor Bi & Analytics en Elige Plus Consultores de Dirección, y profesor colaborador de IESIDE.

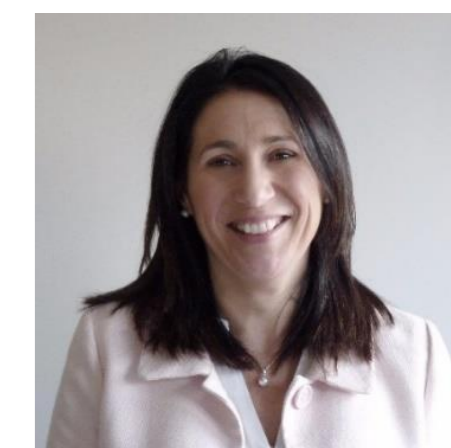


ENRIQUE PRIETO MAGÁN

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo. Experto en Aplicaciones Blockchain por la UNIR. Ha sido responsable de sistemas de información en Torvigo Suministros Industriales y en Pasum S.L. Desde 2006 es consultor freelance en sistemas de información, y coordinador técnico en Elige Plus Consultores. Profesor colaborador de IESIDE y de Fomento Centros de Enseñanza. Socio Consejero de Fish World Track y Socio Fundador de Elige Inteligencia de Negocio.

ERIKA PAOLA RODRÍGUEZ SOTO

Ingeniera Técnica Superior Industrial por la Universidad de Vigo. Programa Superior de Internacionalización por la Universidad de Vigo y Zona Franca de Vigo. Ha sido Responsable de Oficina Técnica en Froiz Manutención, Responsable de Calidad en Esypro, Responsable de Línea de Producto en VINESY, Gerente de ESYPRO Manutención y Consultora en DPI Consultores. Actualmente es Socia Consultora y Responsable del Área de Organización y Personas de Elige Plus Consultores de Dirección.



4

Organización y Logística

Organización y Logística

- El programa tiene una duración total de **30 horas**, estructuradas en un total de **5 Talleres**, uno a la semana, durante 5 semanas consecutivas, de 6,5 horas de duración cada uno, excepto el último de ellos, que tendrá una duración de 4 horas.
- El horario de sesiones será de 9:30 a 14:00 y 15:30 a 17:30, incluyendo comida de grupo de 14:00 a 15:30. El Taller 5 se desarrollará en media jornada, de 9:30 a 13:30.
- El programa se impartirá de modo presencial en **Santiago de Compostela**, en el **Gran Hotel Los Abetos**.
- Las fechas de impartición del programa serán las siguientes:

SESIONES

1. EL VALOR DE LOS DATOS Y LA NECESARIA DIGITALIZACIÓN

PROFESOR

Erika Rodríguez Soto

FECHAS

13/04/2023

2. APLICACIONES DE BUSINESS INTELLIGENCE (BI) PARA LA TOMA DE DECISIONES

Alejandro García Morgade

20/04/2023

3. CÓMO EXTRAER Y CERTIFICAR DATOS ÚTILES DE FUENTES EXTERNAS

Enrique Prieto Magán

27/04/2023

4. DATOS DE CLIENTES Y DE MERCADO PARA LA MEJORA DEL NEGOCIO Y LA CADENA DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

José Manuel Fernández García

04/05/2023

5. OTRAS TECNOLOGÍAS DE APLICACIÓN (REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA E IOT). TALLER DE PRIORIZACIÓN DE POSIBLES APLICACIONES

Enrique Prieto Magán

11/05/2023

5

Precio y matriculación

Precio y matriculación

- El programa tiene un precio de **950 € + IVA**.
- Adicionalmente, para aquellos asistentes interesados, cada uno de los Bonos de Acompañamiento (2 horas) tendrá un precio de **150 euros + IVA**.
- Estos precios especiales se aplicarán únicamente a las empresas miembros de ASEMACO, o de otras asociaciones colaboradoras que ASEMACO considere.
- El importe del programa se abonará íntegramente en el momento de la matriculación. El importe de los bonos de formación se abonarán una vez realizadas las reuniones de trabajo.
- Las inscripciones se realizarán a través de enlace <https://campus.eligeplus.com/EligeFormacion/inscripcionCurso/EF2301>
- El programa es susceptible de bonificación vía Fundae (siempre que la empresa y el asistente cumplan los requisitos para ello). Elige podrá realizar las tareas de gestión de la bonificación a través de la firma especializada Forox (*), la cual aplicará unos honorarios por dichas gestiones que ascenderán al 10% de la cantidad bonificada.
- Se establece un mínimo de 12 inscritos para la realización del programa; Elige Formación se reserva la decisión de realizar el programa con un número menor.

(*). Contacto para bonificación: FOROX – Carina Fernández, 986 19 26 00, formación@foroxinnovacion.com

6

El Grupo Elige

¿Quiénes somos? Estructura del Grupo Elige

eligeplus
CONSULTORES DE DIRECCIÓN



eligedata
INTELIGENCIA DE NEGOCIO



TRAZUM

Consultoría de DIRECCION

Servicios en torno a DATA DRIVEN

Plataforma Blockchain
TRAZABILIDAD

Empresas
Organismos

Estrategia
Seguimiento-Control
Personas
Organización-Procesos
Comercial



Empresas
Organismos

Plataformas
Observatorios de Inteligencia y
Vigilancia
Análítica avanzada
Soluciones IA-ML



Empresas
pesca,
alimentación,
madera... otras

Soluciones Trazabilidad
VOTTUN-Trace

elige
formación

Nuestros clientes: empresas y organizaciones con las que trabajamos



**elige
formación**

www.eligeplus.com